



나광고

사용 설명서

나광고 사용 설명서

가입부터 광고 운영까지,
처음 쓰는 분을 위한 안내

차례

1 시작 전에

할 수 있는 일 · 사람이 하는 일 · 준비할 것

2 가입하고 프로그램 설치

무료 체험 가입 · 인증 · 설치 · 프로그램 로그인

3 처음 설정 — 시작하기

처음 질문 · 체크리스트 · 광고 계정과 구글 연결 · 유튜브 채널 · 상품

4 소재 만들기 (영상)

AI 기획 · 형식 · 대본 확인 · 완성본 검토 · 승인하고 업로드

5 이미지 광고

4가지 크기 이미지 · 문구·디자인 바꾸기 · 메타에 올리기

6 랜딩과 신청 받기

랜딩 만들기 · 올리기 · 신청 목록 · 새 신청 알림

7 광고 올리기와 매일 운영

광고 연동 · 운영 규칙 · 매일 AI 판단 · 직접 실행 스위치

8 성과 보기와 보고서

성과 분석 · 기간 보고서 · 엑셀·PDF

9 AI 도우미

물어보기 · 카드로 확인하고 실행

10 요금제·사용량·PC 연결

요금제 · 이번 달 사용량 · 연결된 PC · 계정 바꾸기

11 자주 막히는 곳

로그인 · 구글 연결 · 멈춘 작업 · 매일 점검 · 알림

12 도움 받기

AI 도우미 · 점검하기 · 고객센터

시작 전에

나광고 프로그램은 광고 소재 기획부터 제작·올리기·매일 운영·보고까지 맡는 AI 마케팅 팀이에요. 사장님은 중요한 순간에 확인하고 누르기만 하면 돼요.

무엇을 할 수 있나요?

- **기획** — AI가 상품 정보와 최근 성과를 보고 광고 기획안 3개를 제안해요.
- **제작** — 대본을 쓰고 AI 영상(가로 16:9·세로 9:16)과 이미지 광고(4가지 크기)를 만들어요. 말소리와 화면은 AI가 스스로 검수해요.
- **랜딩** — 광고를 누른 사람이 보는 모바일 페이지를 만들어 올리고, 신청(문의)을 받아요.
- **운영** — 승인한 소재를 유튜브·구글애즈에 올리고, 연결했다면 메타(페이스북·인스타그램)에도 넣어요. 매일 아침 성과를 보고 꿀 소재·키울 캠페인을 제안해요.
- **보고** — 성과 분석과 기간 보고서(일·주·월)로 결과를 쉬운 말로 보여 줘요.

오늘의 AI 팀

대기 1 · 켜짐 3 · 연결 필요 1

📅

기획

AI 기획

대기

판매 상품 자료·최근 14일 성과·판단 기록·제작 교훈을 보고 서로 다른 소재 기획안 2~3개를 씁니다.

지금 판매 상품 자료가 아직 없습니다

사람이 할 일

판매 상품·가격을 먼저 넣어 주세요 >

🎬

제작

AI 영상 제작

켜짐

대본 → 인물 → 장면 영상 → AI 검수(발음·화면) → 편집(자막·가격 배치·마지막 카드)까지 자동으로 만듭니다.

지금 제작 중 0 · 대본 검토 0 · 검토 대기 2 · 기본 대본 먼저 확인

사람이 할 일

완성 영상 2건 보고 승인하기 >

📤

운영

업로드...

연결 필요

승인한 소재를 유튜브·랜딩·구글애즈에 올리고 고른 캠페인(광고 넣을 곳)에 넣습니다. 커가 끄기는 운영 규칙 한도 안에서만 합니다.

지금 광고 계정 1개 · 업로드 중 0 · 보류 0 · 운영 중 0 · 마지막 실행 아직 없음

사람이 할 일

구글 다시 연결하기 (버튼 한 번) >

📊

분석

매일 일일 판단

켜짐

매일 09시 30분쯤 14일 성과를 모아 소재를 A~D로 나누고, 구매당 비용(CPA)이 기준보다 나쁜 소재를 끄자고 제안합니다(설정 > 광고 운영 규칙에서 켜면 직접 끄기) — 운영 3일 미만·하루 계정당 2개 넘게는 끄지 않음. 예산은 올리고 내릴 캠페인을 제안합니다(설정 > 광고 운영 규칙에서 켜면 직접 조정). 메타가 연결돼 있으면 10시쯤 같은 기준으로 메타 광고·광고세트 예산도 봅니다.

지금 오늘 09:31 판단 완료

✓ 지금은 할 일 없음

✉️

보고

오늘 할 일·요약

켜짐

사람이 해야 할 일만 모아 '오늘 할 일'로 알려 드리고, 일일 판단 요약을 보여 드립니다.

지금 오늘 할 일 3건

사람이 할 일

오늘 할 일 3건 처리하기 >

[시작하기] 화면의 '오늘의 AI 팀'. 기획·제작·운영·분석·보고가 지금 무엇을 하는지, 사람이 할 일은 무엇인지 보여 줘요.

사장님이 하는 일

- **처음 한 번** — 가입, 프로그램 설치, [시작하기] 체크리스트 채우기 (2·3장)
- **소재마다** — AI가 쓴 대본 확인(선택), 완성본을 보고 **승인하고 업로드** 누르기 (4·5장)
- **가끔** — 성과와 보고서 보기, 새로 들어온 신청 확인하기 (6·8장)

알아 두세요 기본 설정에서는 사람이 **승인하고 업로드**를 눌러야 광고에 나가요. 'AI에게 모두 맡기기'를 고른 소재만 검수를 통과하면 자동으로 올라가요.

준비할 것

- **윈도우 PC** — Windows 10 이상(64비트)과 인터넷 연결. 영상 작업을 하려면 저장 공간도 넉넉해야 해요(음성 검수 모델만 약 3GB).
- **구글애즈 계정**(기본 채널) — 고객 ID(숫자 10자리)와 그 계정에 권한이 있는 구글 계정. 광고를 넣을 **디맨드젠 캠페인**과 이름이 있는 **동영상 광고**가 하나 있어야 해요(새 광고는 이 광고를 본떠 만들어요).
- **메타 광고 계정**(선택) — 페이스북·인스타그램에도 올리고 싶을 때. 메타만 써도 돼요.
- **상품 정보** — 상품 이름, 가격, 혜택·조건, 쓰면 안 되는 말. 있으면 상품 사진, 로고, 랜딩(홈페이지·스마트스토어) 주소.
- **업종별 번호**(있으면) — 병원은 의료광고 심의번호, 쇼핑몰은 통신판매업 신고번호처럼 광고에 적을 번호.

화면의 말 프로그램의 말은 업종에 맞춰 조금씩 달라요. 예를 들어 병원은 '상담 신청', 쇼핑몰은 '구매'나 '문의'로 보여요. 이 설명서의 화면 그림은 쇼핑몰 예시예요.

가입하고 프로그램 설치

홈페이지에서 가입하고 이메일이나 휴대폰 중 하나로 인증하면 7일 무료 체험이 시작돼요. 프로그램을 설치하고 같은 계정으로 로그인하면 준비 끝이에요.

1 홈페이지에서 가입해요

- 홈페이지 오른쪽 위 **무료로 시작하기** 를 눌러요.
- **카카오로 시작하기** · **네이버로 시작하기** · **Google 계정으로 계속하기** 중 하나를 누르거나, 이메일·비밀번호(8자 이상, 영문과 숫자 함께)·회사(업체) 이름·업종을 넣어요.
- 이용약관과 개인정보 수집·이용(필수)에 동의하고 **무료 체험 시작하기** 를 눌러요.
- 가입하면 바로 '무료 체험 인증' 화면이 열려요(다음 단계).
- 카드 등록은 없어요. 체험이 끝나도 저절로 결제되지 않아요.

회원가입

가입 후 이메일·휴대폰 인증을 마치면 7일 무료 체험이 시작돼요.
카드 등록이 없고, 체험이 끝나도 저절로 결제되지 않아요.

카카오톡 시작하기
 N 네이버 시작하기
 Google 계정으로 계속하기

또는 이메일로

이메일

비밀번호

가입 화면. 간편 로그인 버튼은 준비된 회사만 보여요.

도움말 간편 로그인으로 가입하면 마지막 '가입 마무리' 화면에서 동의와 업체 이름·업종을 한 번 더 넣어요. 카카오톡·구글이 확인한 이메일로 가입하면 따로 인증하지 않아도 돼요. 무료 체험은 한 사람(휴대폰 번호)·PC 한 대에 한 번만 쓸 수 있어요(같은 PC에서 다른 계정으로 다시 체험할 수 없어요).

2 이메일이나 휴대폰 중 하나로 인증해요

- 둘 중 편한 것 하나만 하면 돼요.

- 이메일로 하려면 **인증번호 받기** 를 누르고, 메일로 온 6자리 숫자를 넣은 뒤 **확인** 을 눌러요.
- 휴대폰으로 하려면 휴대폰 번호(010)를 넣고 **문자 받기** 를 누른 뒤, 문자로 온 6자리 숫자를 넣고 **확인** 을 눌러요.
- 하나를 마친 그때부터 바로 7일 무료 체험이 시작돼요. 인증 전에는 체험 기간이 줄지 않아요.
- 인증번호는 받은 뒤 10분 안에 넣어요. 안 오면 1분 뒤 **인증번호 다시 받기** · **문자 다시 받기** 를 눌러요(메일은 스팸함도 확인해요).
- 카카오·구글로 가입했고 그 회사가 확인한 이메일이면 이 단계 없이 바로 체험이 시작돼요.

무료 체험 인증

이메일이나 휴대폰 중 편한 것 하나로 인증하면 바로 7일 무료 체험이 시작돼요. 무료 체험은 한 사람(휴대폰 번호)·PC 한 대에 한 번이에요.

둘 중 하나만 하면 돼요. 인증번호는 받은 뒤 10분 안에 넣어 주세요.

이메일로 인증

인증번호 보낼

owner@example.com 로 6자리 인증번호를 보내요.

메일로 받은 6자리

확인

인증번호 다시 받기 (59초 뒤)

인증번호를 보냈어요. 메일이 보이지 않으면 스팸함도 확인해 주세요.

또는

휴대폰으로 인증

아직

휴대폰 번호로 6자리 인증번호 문자를 보내요.

휴대폰 번호

무료 체험 인증. 휴대폰 번호는 저장하지 않고 끝 4자리만 남겨요.

도움말 인증을 미루고 프로그램부터 설치해도 돼요. 인증 전에는 프로그램 위쪽에 **인증하러 가기** 띠가 보이고, AI 제작은 인증을 마친 뒤에 할 수 있어요. 결제한 요금제는 인증 없이 바로 써요.

3 프로그램을 내려받아 설치해요

- 홈페이지 다운로드 화면에서 **윈도우용 내려받기** 를 눌러요.
- 받은 설치 파일을 두 번 눌러 설치해요.
- 'Windows의 PC 보호' 창이 뜨면 **추가 정보** → **실행** 을 눌러요.
- 처음 켜면 "윈도우를 켤 때 나광고도 자동으로 켜까요?"라고 물어요. **자동으로 켜기** 를 권해요. 프로그램이 켜져 있어야 업로드와 매일 점검이 돌아가요.

알아 두세요 창을 닫아도 프로그램은 화면 오른쪽 아래 알림 영역에 남아서 계속 일해요. 완전히 끄면 업로드·매일 점검·새 신청 알림이 멈춰요.

도움말 '준비물 점검'(쓰기 전에 확인할 것) 창이 뜨면 안내대로 해결해 주세요. 특히 **음성 검수 모델 (약 3GB)**은 **지금 받기 (약 3GB)** 로 미리 받아 두면 첫 영상이 검수 단계에서 오래 멈추지 않아요. 이 창은 알림 영역 아이콘 메뉴의 '준비물 점검'에서 다시 열 수 있어요.

4 프로그램에 로그인해요

- 프로그램 첫 화면에서 **브라우저로 로그인** 을 눌러요.
- 브라우저에 홈페이지가 열리면 가입한 계정으로 로그인해요.
- 프로그램 화면에 보이는 **연결 코드**(영문·숫자 8자리)를 홈페이지에 넣고 **확인** 을 눌러요.
- PC 이름과 요청한 곳을 확인하고 **이 PC 연결하기** 를 누르면 프로그램이 저절로 다음 화면으로 넘어가요.
- 이메일로 가입했다면 프로그램에서 이메일·비밀번호를 넣고 **이메일로 로그인** 을 눌러도 돼요.

The image shows the first screen of the '나광고' (My Ad) program. It features a logo at the top left. The main heading is '나광고에 로그인' (Log in to My Ad). Below it, a sub-heading says '홈페이지에서 가입한 회사 계정으로 이 PC를 연결해요. 요금제와 AI 사용량이 이 계정에 묶여요.' (Connect this PC to the company account you registered on the homepage. The plan and AI usage are tied to this account). There are two main login paths: a blue button labeled '브라우저로 로그인' (Log in with browser) and a section for email login. The email login section includes fields for '이메일' (Email) with the placeholder 'name@company.com' and '비밀번호' (Password). Below these is a button labeled '이메일로 로그인' (Log in with email). At the bottom, there is a link '아직 계정이 없나요? 홈페이지에서 가입하기 >' (Don't have an account yet? Register on the homepage) and a note: '비밀번호는 이 PC에 저장하지 않아요. 연결을 끊으려면 설정 > 계정 > 요금제에서 로그아웃하세요.' (We don't save the password on this PC. To log out, go to Settings > Account > Plan).

프로그램 첫 화면

The image shows the PC connection confirmation screen on the homepage. The title is '앱(PC) 연결' (Connect App(PC)). Below the title, it says '앱 화면에 보이는 연결 코드를 넣고, PC 이름과 요청한 곳을 확인한 뒤 승인해 주세요.' (Enter the connection code shown on the app screen, confirm the PC name and requested location, and then approve). The screen displays a large box with the '연결 코드' (Connection code) 'EPBR - FSHN'. Below this, it shows the 'PC 이름' (PC name) as '사무실 PC' (Office PC), the '요청한 시각' (Requested time) as '2026. 10. 17. 18:42', and the '요청한 곳' (Requested location) as '127.0.*.* (지금 이 브라우저와 같은 인터넷)' (127.0.*.* (Same internet as this browser now)). A note states: 'owner@example.com 계정으로 연결돼요. 연결된 PC 는 이 계정의 광고 계정을 다룰 수 있어요. 본인이 앱에서 시작한 연결만 승인해 주세요.' (You are connected with the owner@example.com account. Connected PCs can manage ads for this account. Please only approve connections started in the app). At the bottom, there is a blue button '이 PC 연결하기' (Connect this PC) and a button '내가 시작한 게 아니에요 (거절)' (It's not mine, I refuse).

홈페이지의 PC 연결 승인 화면

주의 다른 사람이 알려 준 연결 코드는 넣지 마세요. 내가 프로그램에서 직접 시작한 연결만 승인해 주세요. 연결 코드는 10분 동안만 쓸 수 있어요.

처음 설정 — 시작하기 체크리스트

로그인하면 짧은 질문 5개가 나오고, 이어서 [시작하기] 화면이 열려요. 체크리스트를 위에서부터 채우면 AI 팀이 일을 시작해요.

1 처음 질문에 답해요 (업종만 필수)

- 업종 → 담당자 → 알게 된 경로 → 광고로 얻고 싶은 것 → 지금 운영 중인 광고 채널 순서예요. **다음**으로 넘어가고, 마지막에 **시작하기**를 눌러요.
- 꼭 골라야 하는 것은 업종뿐이에요. 나머지 질문은 **건너뛰기**를 눌러도 돼요(목표를 건너뛰면 업종에 맞는 기본 목표로 정해져요).
- 업종에 맞춰 대본 말투, 광고 표현 규칙, 랜딩 구성, 성과 지표가 준비돼요.
- 나중에 바꾸려면 **설정 > 업체 정보**의 **처음 질문 다시 하기**를 눌러요.

질문 1 — 업종 고르기. 업종을 고르면 세부 업종과 업체 이름 칸이 나와요.

2 [시작하기] 체크리스트를 확인해요

- 왼쪽 메뉴 맨 위 **시작하기** 옆 숫자는 남은 설정 단계 수예요. 설정이 끝나면 '오늘 할 일' 건수를 보여 줘요.
- 단계를 누르면 자세한 내용과 바로가기 버튼이 열려요. 한 번만 해 두면 돼요.
- 8단계: 업체 정보 · 회사 계정·요금제 · 광고 계정·구글 연결 · 상품·가격 · 랜딩 · 성과·신청 자료 연결 · 운영 규칙 · 자동화 수준



[시작하기] 체크리스트. 끝난 단계는 '완료', 남은 단계는 '할 일'이나 '확인 필요'로 보여요.

3 광고 계정을 등록하고 구글을 연결해요

- 광고 계정이 아직 없거나 나중에 하고 싶으면 이 단계는 건너뛰어도 돼요. 첫 영상은 광고 계정 없이도 만들고 승인해 둘 수 있어요(4장).
- **광고 계정 등록** 에서 계정 이름과 구글애즈 고객 ID(숫자 10자리)를 넣고, 같은 칸에서 영상이 올라갈 유튜브 채널도 골라 **등록** 을 눌러요(다음 단계).
- **구글 계정으로 연결** → **브라우저에서 연결하기** 를 눌러요.
- 브라우저에서 **구글 계정으로 계속** 을 누르고, 광고 계정에 권한이 있는 구글 계정을 골라 **허용** 을 눌러요.
- 프로그램 창이 저절로 '구글이 연결됐어요'로 바뀌어요. 처음 한 번만 하면 돼요.

구글 계정으로 연결

처음 한 번만 하면 돼요. 그 뒤로는 다시 인증할 일이 거의 없어요.

1. 브라우저에 회사 홈페이지가 열려요 (로그인돼 있지 않으면 회사 계정으로 로그인).
2. [구글 계정으로 계속]을 누르고, 광고 계정에 권한이 있는 구글 계정을 골라 [허용]을 눌러요.
3. 이 창이 저절로 '연결됨'으로 바뀌어요.

연결하면 바로 쓸 광고 계정: 본사 계정 (000-000-0001), 브랜드 계정 (000-000-0002)

구글 비밀번호는 이 앱과 회사 서버 어디에도 저장하지 않아요. 구글 계정 설정에서 언제든지 권한을 끄를 수 있어요.

취소
브라우저에서 연결하기

구글 연결 창. 구글 비밀번호는 프로그램과 회사 서버 어디에도 저장하지 않아요.

4 영상이 올라갈 유튜브 채널을 정해요

- 승인한 영상은 계정마다 정한 유튜브 채널에 올라가고(가로 = 동영상, 세로 = 쇼츠), 그 영상으로 구글애즈 광고가 만들어져요. **시작하기 > 광고 계정**의 '영상이 올라갈 유튜브 채널'에서 골라요.
- **내 유튜브 채널(추천)**이 기본이에요. 처음 한 번만 아래 세 가지를 해 두세요.
- ① **내 채널 ID 찾기**를 누르면 유튜브 '고급 설정'이 열려요. '채널 ID'(UC로 시작하는 24자)를 복사해 칸에 붙여넣어요. 채널 기본 소유자 구글 계정으로 로그인해야 보여요. 유튜브 스튜디오 > 맞춤설정 > 기본 정보의 '채널 URL'을 붙여 넣어도 돼요.
- ② 구글애즈 > 도구 > 데이터 관리자 > YouTube에서 그 채널을 구글애즈 계정에 연결해요.
- ③ 광고 연동에서 구글을 연결한 구글 계정이 그 채널의 소유자나 관리자여야 해요. 아니면 유튜브 스튜디오 > 설정 > 권한에서 그 구글 계정을 관리자로 초대해요.
- 공개 범위는 **일부 공개**(링크가 있는 사람만 봄, 구독자 알림 없음)가 기본이에요. 채널에 보이고 검색되게 하려면 **공개**를 골라요.
- **유튜브 채널이 없다면** **유튜브 채널이 없어요**를 골라요. 구글이 광고용으로 관리하는 채널에 '일부 공개'로 올라가고, 광고는 똑같이 나가요(내 채널 목록에는 보이지 않아요).

알아 두세요 채널을 정하지 않아도 계정은 등록돼요. 다만 정하기 전에는 승인한 영상을 유튜브에 올리지도 않고 업로드 대기열에서 기다려요. 정하면 1~2분 안에 이어서 올라가요.

영상이 올라갈 유튜브 채널

승인한 영상(가로 = 동영상, 세로 = 쇼츠)을 이 채널에 올리고, 그 영상으로 구글애즈 광고를 만들어요.

내 유튜브 채널 추천 우리 채널에 영상이 쌓이고, 광고에도 우리 채널 이름이 보여요.	유튜브 채널이 없어요 구글이 광고용으로 관리하는 채널에 '일부 공개'로 올려요. 내 채널 목록에는 안 보이고, 광고는 똑같이 나가요.
채널 ID (또는 채널 URL) https://www.youtube.com/channel/UCnagwanggoI 내 채널 ID 찾기 ✓ 채널 ID UCnagwanggoDemoChannel01 버튼을 누르면 유튜브 '고급 설정'이 열려요 → '채널 ID'를 복사해 여기 붙여 넣어요. 채널 기본 소유자 구글 계정으로 로그인해야 보여요. 유튜브 스튜디오 > 맞춤설정 > 기본 정보의 '채널 URL'(youtube.com/channel/UC...)을 붙여 넣어도 돼요. @로 시작하는 핸들 주소는 안 돼요.	공개 범위 일부 공개 — 링크가 있는 사람만 봐요 (기본) 일부 공개는 채널 목록·검색에 안 보이고 구독자 알림도 가지 않아요. 공개를 고르면 채널에 보이고 구독자에게 알림이 갈 수 있어요. 광고는 둘 다 똑같이 나가요.
처음 한 번 확인해 주세요 1. 구글애즈 > 도구 > 데이터 관리자 > YouTube에서 이 채널을 구글애즈 계정에 연결해요. 2. 광고 연동에서 구글을 연결한 구글 계정이 이 채널의 소유자나 관리자여야 해요. 아니면 유튜브 스튜디오 > 설정 > 권한에서 그 구글 계정을 관리자로 초대해요.	

채널 URL을 붙여 넣으면 읽은 채널 ID가 바로 보여요.

5 광고 넣을 곳을 골라요

- 구글 연결 뒤 **광고 넣을 곳 고르기**를 눌러요.
- 승인한 소재를 넣을 디맨드젠 캠페인 아래에서 **기준 광고**를 하나 골라 **저장**을 눌러요.
- 새 광고는 기준 광고의 문구·로고·버튼을 그대로 쓰고, 영상과 랜딩 주소만 바꿔 같은 광고그룹에 들어가요.
- 고르기 전에는 승인한 소재가 구글애즈 광고로 등록되지 않고 기다려요.

광고 넣을 곳 고르기 — 브랜드 계정

승인한 소재를 넣을 캠페인과 기존 광고를 골라 주세요. 새 광고는 기존 광고의 문구·로고·버튼을 그대로 복제하고, 영상과 랜딩 주소만 바꿔 기존 광고와 같은 묶음(광고그룹)에 들어가요.

캠페인	구글애즈에서 예산·목표를 정해 둔 광고 묶음이에요.
기존 광고	그 캠페인에 이미 있는 동영상 광고 하나예요. 새 광고가 이 광고의 문구·로고·버튼을 그대로 따라 해요.
디맨드젠	유튜브·구글 디스플레이·지메일에 광고가 나가는 구글애즈 캠페인 종류예요. 지금은 이 종류에만 자동으로 넣어요.

디맨드젠_상당신청 커짐 21000000001

☐ 기존 광고
광고그룹 1 · 광고 커짐

☐ 풀 이벤트 영상
광고그룹 1 · 광고 일시중지

디맨드젠_브랜드 일시중지 21000000002

☐ 브랜드 소개
광고그룹 1 · 광고 커짐

디맨드젠_새 캠페인 커짐 21000000003

이름 있는 동영상 광고가 없어 고를 수 없어요. 구글애즈에서 동영상 광고를 하나 넣고 광고 이름을 적어 주세요.

캠페인 아래에서 기존 광고 하나를 골라 주세요.
 디맨드젠이 아닌 캠페인 2개는 목록에 없어요 (지금은 디맨드젠 동영상 광고만 자동으로 넣어요).
 이름이 없는 동영상 광고 1개는 고를 수 없어요. 구글애즈에서 광고 이름을 넣으면 목록에 나와요.

고른 계정은 운영 규칙의 'AI 캠페인 자동 배치'보다 고른 캠페인이 먼저예요. 캠페인 예산·커지는 구글애즈에서 정한 그대로 뒤요.

☐ 목록 새로 불러오기

취소
저장

광고 넣을 곳 고르기. 캠페인 예산과 커지는 구글애즈에서 정한 그대로 뒤요.

도움말 목록이 비어 있나요? 이 프로그램은 새 캠페인을 만들지 않아요. 구글애즈에서 디맨드젠 캠페인과 이름이 있는 동영상 광고를 하나 만들어 두고 **목록 새로 불러오기** 를 눌러 주세요.

6 상품·가격을 넣어요

- **상품·가격 관리** 에서 상품 이름, 화면에 보일 이름, 사실(한 줄에 하나), 가격, 쓰면 안 되는 말을 넣어요.
- AI는 이 내용을 바탕으로 기획안과 대본을 써요. 혜택·기간·가격은 정확하게 적어 주세요.
- **주 고객 나이대는** '자동'이면 상품 이름·사실을 보고 AI가 정해요(예: 임플란트 → 중장년, 라식 → 젊은 층). 다르면 '젊은 층 (20·30대)'이나 '중장년 (40대 이상)'으로 바꿔 주세요.
- '랜딩(광고를 누르면 갈 곳)'에서 가진 랜딩 주소, 앱이 만든 랜딩, 랜딩 없이 중 하나를 골라요.

7 나머지 단계를 채워요

- **랜딩** — 6장을 보세요.
- **성과·신청 자료 연결** — 광고 성과는 구글애즈 API(추천)로 매일 읽어오. 신청(구매) 목록은 구글 시트나 CSV 파일로 연결할 수 있어요. 연결하지 않아도 프로그램은 쓸 수 있고, 성과 화면 일부가 '연결 필요'로 보여요.
- **운영 규칙** — 안전·기본·적극 중 하나를 골라요(7장).
- **자동화 수준** — 새 소재의 기본 진행 방식을 골라요. '대본 먼저 확인하고 만들기'(추천) 또는 'AI에게 모두 맡기기'.

도움말 무엇이 문제인지 모르겠다면 [시작하기] 오른쪽 위 **점검하기** 를 눌러 보세요. 이 PC의 상태를 확인해 알려 주고, 아무것도 바꾸지 않아요.

소재 만들기 (영상)

왼쪽 메뉴 [소재 만들기]에서 상품을 고르고, AI 기획안을 골라 영상을 만들어요. 완성본을 보고 승인하면 광고로 올라가요.

1 상품을 고르고 제작 방식을 정해요

- '판매 상품 고르기'에서 상품 카드를 눌러요. 상품에 정한 광고 계정이 함께 정해져요.
- 상품을 아직 등록하지 않았다면 **직접 입력**에 상품 이름만 적어도 돼요. AI가 업종 정보로 기획하니, 가격·혜택은 꼭 확인해 주세요.
- '제작 방식'에서 **AI 영상**을 골라요. 이미지 광고는 **AI 이미지** (5장), 이미 편집한 영상은 **완성 영상 올리기** 예요.

소재 만들기
도움말

판매 상품을 고르고 AI 기획안을 고르면 바로 만들 수 있어요. 나머지는 '자세한 설정'에 기본값이 들어 있어요.

판매 상품 고르기
 판매 상품이 광고 계정과 혜택 문구를 정합니다. AI 기획도 이것을 기준으로 합니다.

☒ 다투2종 추천 G1
 울 혼방 다투 2종 세트
 울 50% 혼방 · 3가지 색상 ·
 11월 30일까지

☐ 저당그레놀라500g G1
 저당 그레놀라 500g 3봉
 첫 구매 혜택 · 조건은 상품
 정보 그대로 안내

☐ 스테인리스보온텀블러 G2
 스테인리스 보온 텀블러
 500ml
 첫 구매 혜택 · 조건은 상품
 정보 그대로 안내

☐ 무선미니가습기 G1
 무선 미니 가습기
 첫 구매 혜택 · 조건은 상품
 정보 그대로 안내

☐ 직접 입력
 목록에 없는 판매 상품 (예: 다투2종)

광고 계정 본사 계정 (G1) 상품에 정한 계정 한달 없이

제작 방식
AI 영상
AI 이미지
완성 영상 올리기
AI 기획
 AI가 판매 상품과 최근 성과를 보고 혜택 문구·상황·꼭 들어갈 말을 제안해요. 고른 안의 혜택 문구는 바로 아래 칸에, 나머지(상황·컨셉·소재 이름 등)는 '자세한 설정'에 채워져요.

 원하는 방향 선택
 예) 깔끔한 테이블 위 제품 컷, 거실·주방에서 실제 사용

AI에게 기획 맡기기

상품 고르기 → 제작 방식 → AI 기획

2 AI에게 기획을 맡겨요

- **AI에게 기획 맡기기**를 누르면 30초~1분 뒤 기획안 3개가 나와요.
- '원하는 방향'은 비워 뒀도 돼요. 비워 두면 최근 성과를 보고 AI가 방향을 정해요.
- 마음에 드는 안의 **이 안으로**를 누르면 아래 칸이 채워져요. 채운 뒤에도 고칠 수 있어요.
- 주 고객 나이대에 맞춰 추천이 달라져요: **중장년** → 스토리형 · 첫 장면에 가격 / **젊은 층** → UGC 슷폼(히스필드).
- '표현 확인' 표시가 있으면 광고 표현을 한 번 더 살펴봐 주세요.

AI로 제작

핵심 혜택 문구와 영상 형식만 정하면 바로 만들 수 있어요. 나머지는 아래 '자세한 설정'에 기본값이 들어 있어요.

핵심 혜택 문구

울 혼방 니트 2종 세트 · 첫 구매 혜택

광고에서 가장 먼저 알릴 혜택이에요. AI 기획안을 고르면 채워져요.

영상 형식

UGC 숏폼 (크리에이터 1인-세로)

표시-광고 규칙에 맞춰 대본을 씁니다.

주 고객: 젊은 층 (자동) — UGC 숏폼(핵스필드) 추천 [나인데 바꾸기](#)

세로 9:16 숏폼으로 만들어요 — 크리에이터 1명이 상품을 들고 보여 주고, 손등 질감-바르는 모습 같은 짧은 인서트 컷을 섞어 실제 인플루언서가 편집한 느낌으로. 가로 영상은 가운데 세로 영상 + 흐린 배경이에요. 상품 사진(권장)은 아래 '자세한 설정'에서 골라요.

자세한 설정 선택

Higgsfield Seedance · 후보 1개 · 대본 먼저 확인 · 상품 사진 없음 · 화면 구성 숏폼 자막 · 이름 니트2종_언박싱2_1033

펼치기

진행 대본 먼저 확인 · Higgsfield Seedance · UGC 숏폼

이번 달 남은 영상 14편 · 다시 만들기 31회

니트2종_언박싱2_1033 (자동 번호)

대본 만들기

처음 보이는 칸. 바꿀 게 없으면 바로 [대본 만들기]를 눌러요.

주의 AI가 만든 인물을 실제 고객 후기처럼 쓰면 안 돼요. 영상에는 'AI 생성' 표시가 자동으로 들어가요.

4 필요하면 '자세한 설정'을 바꿔요 (선택)

- '자세한 설정'을 누르면 펼쳐지고, 다시 누르면 접혀요. 펼친 상태는 이 PC가 기억해요.
- **상황·컨셉(선택)** — 영상 속 상황이에요. 비워 두면 AI가 상품과 핵심 혜택 문구에 맞게 정해요.
- **꼭 들어갈 말(선택)** — 대본에 그대로 들어가요.
- UGC 숏폼 형식이면 **상품 사진(선택·권장)**을 올릴 수 있어요. AI가 배경을 지워 상품만 깨끗하게 써요. 올리지 않으면 상품 설명만 보고 만들어서 실제 상품과 달라 보일 수 있어요. 병원 UGC 숏폼은 상품 사진 없이, 크리에이터가 상담 전에 알아본 것(검사·상담 순서·가격)만 말해요(시술 장면·후기 없음).
- **인물 참고 이미지(선택)**를 고르지 않으면 AI가 대본에 맞는 인물을 새로 만들어요.
- 안쪽 칸에 고칠 것이 있으면 [대본 만들기]를 눌렀을 때 저절로 펼쳐지고 그 칸으로 가요.

14

자세한 설정

Higgsfield Seedance · 후보 1개 · 대본 먼저 확인 · 상품 사진 없음 · 화면 구성 슷품 자막 · 이름 다투2종_인박상2_1033

대본-영상

그대로 두면 기본값으로 만들어요. 대본을 먼저 확인할지, 처음부터 끝까지 AI에게 맡길지도 여기서 골라요.

상황-컨셉

모래 크리에이터 1명이 휴대폰 앞카메라를 보며 올 훈방 다투 2종 세트의 '인박상' 이야기를 한다(세로 슷품). 상품 정보에 적힌 가격·조건만 짧게 말하고, 장면을 보며 "지금 상세 페이지에서 확인하세요"로 마무리한다.

비워 두면 AI가 상품과 핵심 혜택 문구에 맞게 정해요. AI 기획안을 고르면 채워줘요.

꼭 들어갈 말

상품 정보에 적힌 조건 그대로 안내해 드려요
지금 상세 페이지에서 확인하세요

한 줄에 한 문장씩 적어 주세요. 대본에 그대로 넣습니다.

상품 사진 · 권장

상품 사진 올리기

올린 상품 사진이 없어요. 배경이 단순하고 상품이 잘 보이는 사진이 좋아요.

고르지 않으면 상품 설명만 보고 AI가 사진을 만들어요. 실제 상품과 달라 보일 수 있어 사진을 권해요.
누끼 만 사진도, 그냥 찍은 사진도 괜찮아요 — AI가 배경을 지워(누끼) 상품만 깨끗하게 살려 써요.

인물 참고 이미지

새 이미지 올리기

대표_여_정면.jpg

구경_남_50대.jpg

MD_여_미소.jpg

구경_여_30대.jpg

대표_남_설명.jpg

구경_여_60대.jpg

MD_남_안내.jpg

내레이션_여_스튜디오.jpg

선택하지 않으면 대본을 쓴 뒤 AI가 대본 속 두 인물을 사진으로 새로 만들어 모든 장면에 씁니다.

펼친 '자세한 설정'. 그대로 두면 기본값으로 만들어요.

5

영상 모델과 진행 방식 ('자세한 설정' 안)

- 영상 모델은 보통 기본값 그대로 두면 돼요. UGC 슷품에는 'Higgsfield Seedance · UGC 슷품'을 권해요(이번 달 영상 3편으로 셈). 무료 체험에서는 히스필드를 쓸 수 없어 기본 모델로 만들어요.
- '장면별 후보 영상 수'를 늘리면 AI가 고를 폭이 넓어지지만, 시간이 더 걸리고 영상 편수를 더 써요.
- **대본 먼저 확인하고 만들기**(추천) — AI가 쓴 대본을 먼저 보여 줘요. 고친 뒤 누르면 그때부터 영상을 만들어요.
- **AI에게 모두 맡기기** — 대본·영상·검수·편집·업로드까지 AI가 진행해요. 검수에서 문제가 보이면 그때만 멈추고 알려 줘요.

15

영상 모델

☒ Gemini Omni Flash · 앱에서 바로 만들기
장면 영상까지 자동으로 만듭니다

☐ Higgsfield Seedance · UGC 숏폼
인물·상품 참고 이미지로 짧은 테이크 10개 안팎을 만들어 컷 편집합니다 (UGC 숏폼에 권장 · 이번 달 영상 3편으로 셈)

장면별 후보 영상 수

1개 (기본)

2개 · 2편으로 셈

3개 · 3편으로 셈

같은 장면(같은 대사·같은 인물)을 이 수만큼 만들어, AI 검수가 가장 자연스러운 1개를 골라요. 다른 각도가 아니라 '다시 찍기' 횟수예요. 많을수록 고를 폭이 넓어지고 시간이 더 걸려요.

업로드할 때 쓸 랜딩

판매 상품에 정한 랜딩 (없으면 랜딩 없이)

기존 랜딩·스마트스토어를 쓰려면 [랜딩·신청](#)에서 먼저 등록하세요. 광고별 추적(UTM·코드)은 자동으로 붙습니다.

통신판매업 신고번호 선택

진행 방식

☒ **대본 먼저 확인하고 만들기** 추천
AI가 쓴 대본을 먼저 보여 드려요. 고칠 곳을 고친 뒤 누르면 그때부터 영상을 만듭니다.

☐ **AI에게 모두 맡기기** A~Z 자동
대본·영상·검수·편집·업로드까지 AI가 진행해요. 검수에서 문제가 보이면 그때만 멈추고 알려 드려요.

1 대본 (약 1분)

2 담당자 확인·수정

3 인물·장면 생성

4 AI 검수·편집

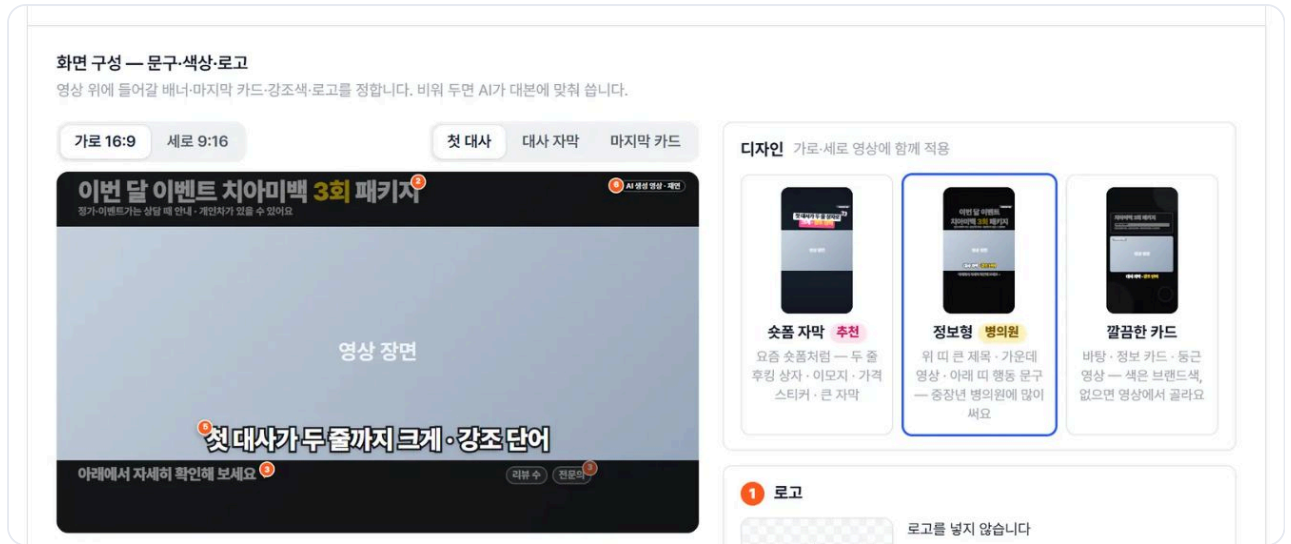
5 검토 후 승인

대본이 나오면 바로 보여 드립니다. 고친 뒤 [이 대본으로 영상 만들기]를 누르면 그때부터 영상을 만듭니다.

진행 방식에 따라 사람이 확인하는 단계가 달라져요.

6 화면 구성 ('자세한 설정' 안 · 선택)

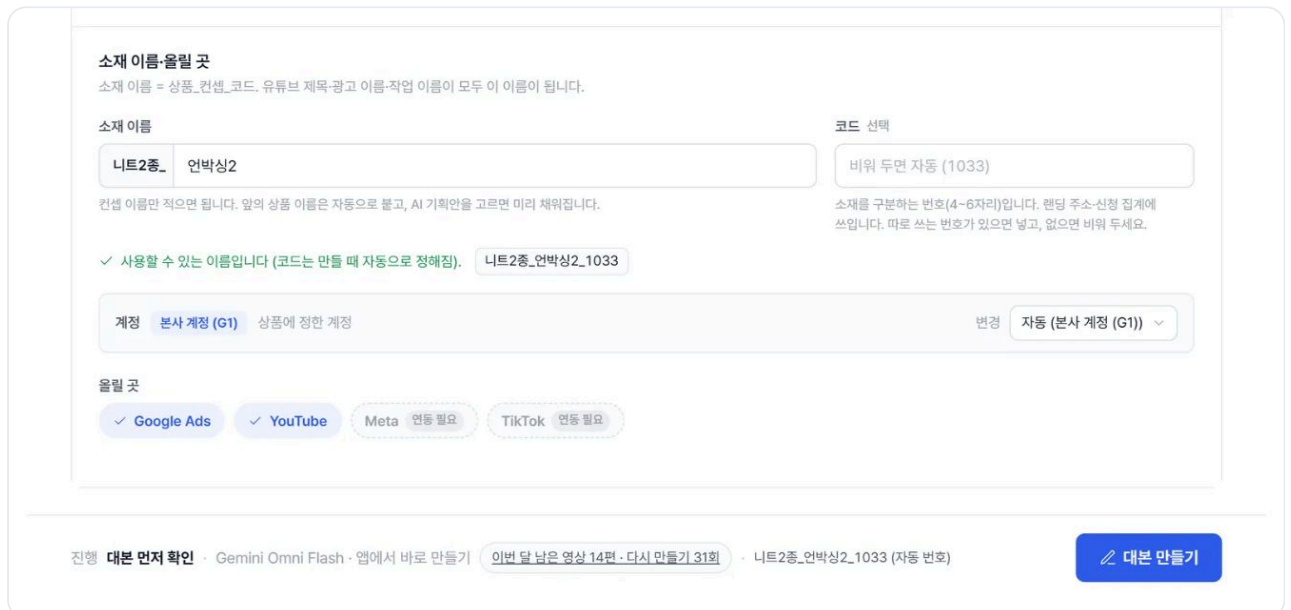
- 영상 위에 들어갈 글자와 색, 로고를 정해요. 첫 대사 후킹 상자, 가격·혜택 스티커, 마지막 카드, 포인트 색이에요. 비워 두면 AI가 대본에 맞춰 써요.
- 디자인은 세 가지예요. 미리보기는 실제 영상과 같은 위치·크기예요.
- 숏폼 자막**(기본·추천) — 요즘 숏폼처럼 첫 대사를 두 줄 상자로 크게, 가격 스티커와 큰 자막.
- 정보형** — 위 띠에 큰 제목(가격·숫자는 노랑), 가운데 영상, 아래 띠에 '아래에서 확인하기 ▼' 같은 행동 문구와 칩(예: 리뷰 수·전문위). 지금 많이 보이는 중장년 병원 광고 모양이라, 병원의 중장년 상품(임플란트 등)은 정보형이 먼저 골라져 있어요.
- 깔끔한 카드** — 바탕과 정보 카드, 둥근 영상. 색은 정한 브랜드색, 없으면 영상 장면에서 자동으로 골라요.
- UGC 숏폼은 늘 숏폼 자막, 원장 단독 설명은 숏폼 자막이나 정보형으로 만들어요. 디자인을 직접 고르면 상품을 바꿔도 그대로예요.



병의원 중장년 상품(임플란트)을 고르면 정보형이 먼저 골라져요. 가로 16:9·세로 9:16을 바꿔 볼 수 있어요.

7 소재 이름과 올릴 곳 ('자세한 설정' 안)

- '소재 이름·올릴 곳'에서 소재 이름(상품_컨셉)을 확인해요. 기획안을 고르면 저절로 채워지고, 코드는 비워 두면 자동으로 정해져요. 이 이름이 유튜브 제목·광고 이름이 돼요.
- '올릴 곳'에는 구글애즈·유튜브가 기본으로 켜져 있어요. 메타는 [광고 연동]에서 연결했을 때 고를 수 있어요. 메타 광고 계정의 소재는 메타로만 올라가요.



올릴 곳에 '연동 필요'가 보이면 아직 연결하지 않은 채널이에요.

8 대본을 확인해요

- 1분쯤 뒤 작업 화면이 '대본 검토'로 바뀌어요. 왼쪽 '소재 현황'의 [대본 검토]에서도 찾을 수 있어요.
- 장면마다 '대사(영상 속 목소리)', '자막', '발음용 대사(선택)'를 고칠 수 있어요.
- 다 고쳤으면 **이 대본으로 영상 만들기** 를 눌러요. 저장만 하려면 **수정 내용만 저장** 을 눌러요.

대본 검토

니트2종 선물추천3

니트2종_선물추천3_1025 | 본사 계정 (G1) | AI 제작 | Veo 3.1 Fast | 앱에서 바로 만들기 | 시작 10월 17일 18:28 | 갱신 4분 전

진행 상황

대본 → 인물 → 장면 생성 → 검수 → 편집 → 검토

대본 검토 대기 → 아래에서 대본을 확인해 주세요 · 4분 전

대본 검토

AI가 쓴 대본이에요. 읽어 보고 고칠 곳만 고쳐 주세요.
장면 8개 · 장면 하나는 8초라 대사는 30음절 이하가 좋아요. 지난 제작에서 배운 규칙 10개로 자동 점검하고 있어요.

1
고객
대사 (영상 속 목소리)
올 훈방 니트 2종 세트, 뭘 보고 골라야 해요?
자막
올 훈방 니트 2종 세트, 뭘 봐야 할까요?
발음용 대사 (선택)
비워 두면 대사 그대로 읽어요

2
대표
대사 (영상 속 목소리)
딱 세 가지만 확인하시면 됩니다.
자막
딱 세 가지만 확인하세요
발음용 대사 (선택)
비워 두면 대사 그대로 읽어요

3
대표
대사 (영상 속 목소리)
첫째, 구성이 어떻게 되는지 보세요.
자막
첫째, 구성 확인
발음용 대사 (선택)
비워 두면 대사 그대로 읽어요

4
고객
대사 (영상 속 목소리)
그것까지 봐야 하는 거예요?

대본 검토. 고칠 곳만 고치면 돼요.

알아 두세요

대본 만들기 는 이번 달 '대본 만들기' 횟수만 써요. 영상 편수는 이 대본으로 영상 만들기 를 누를 때 쓰여요.

9 만드는 동안 기다려요

- '진행 상황'에 대본 → 인물 → 장면 생성 → 검수 → 편집 → 검토 순서로 표시돼요.
- AI가 말소리와 화면을 스스로 검수하고, 가로(16:9)·세로(9:16) 영상을 편집해요.
- 다 되면 '검토 대기'로 바뀌고, [시작하기]의 '오늘 할 일'에도 보여요.

● 제작 중 · 장면 생성 중

니트2종 시즌특가2

니트2종_시즌특가2_1027 | 본사 계정 (G1) | AI 제작 | Veo 3.1 Fast | 앱에서 바로 만들기 | 시작 10월 17일 18:23 | 갱신 5분 전

진행 상황

대본 ✓ 인물 ✓ 장면 생성 ○ 검수 ○ 편집 ○ 검토 ○

46%

○ 장면 4/8 생성 중 · 발급 전

제작 중. 필요하면 오른쪽 위 [제작 취소]로 멈출 수 있어요.

10 완성본을 검토해요

- '완성본 검토'에서 가로 16:9와 세로 9:16 영상을 모두 재생해 봐요.
- 문구·색상만 바꾸려면 **화면 구성 수정** → **저장하고 다시 편집** 을 눌러요(3~5분, 추가 비용 없음).

- 대사를 고치려면 '대본'의 **대본 수정** 을 눌러요. 대사를 바꾼 장면은 다시 만들고, 자막만 바꾸면 편집만 다시 해요.

검토 대기

세럼 힐스UGC

세럼_힐스UGC_1002 G1 AI 제작 Higgsfield Seedance · UGC 숏폼 시작 10월 17일 10:56 갱신 7시간 전

진행 상황

대본 인물 장면 생성 검수 편집 검토 100%

검토 대기: 가로·세로 영상을 확인한 뒤 승인해 주세요 (확인 필요 장면 1, 2, 3, 4, 5) · 7시간 전

완성본 검토

길이 16.6초 · 음성 일치 97%

가로 16:9 세럼_힐스UGC_1002_가로.mp4

세로 9:16 세럼_힐스UGC_1002_세로...

완성본 검토. 실제로 만든 UGC 숏폼 예시예요(AI 생성 영상·가상 인물).

11 마음에 안 드는 장면은 다시 만들어요

- 위쪽 **장면 다시 만들기** 를 누르고 '고른 장면만' 또는 '전체 다시 만들기'를 골라 **다시 만들기** 를 눌러요.
- '확인 필요' 표시가 있는 장면은 미리 골라져 있어요.
- 장면 1개마다 이번 달 '장면 다시 만들기' 횟수를 1회 써요. 다시 만든 뒤 검수·편집을 거쳐 다시 '검토 대기'로 돌아와요.

장면 다시 만들기

고른 장면을 장면 생성 단계부터 다시 만들고, 검수·편집을 거쳐 다시 검토 대기로 돌아옵니다.

고른 장면만 전체 다시 만들기

☒	장면 1	세럼 써 보신 분, 주목해 주세요	확인 필요	—
☒	장면 2	오늘 보여 드릴 건 세럼예요	확인 필요	—
☒	장면 3	첫 번째, 손등에 조금 덜어 주세요	확인 필요	—
☒	장면 4	두 번째, 가볍게 두드려 펴 주세요	확인 필요	—
☒	장면 5	지금 상세 페이지에서 확인하세요	확인 필요	—

장면 5개 × 후보 영상 1개를 새로 만들어, 그중 가장 좋은 것을 고릅니다.

취소 다시 만들기

장면 다시 만들기

12 승인하고 업로드해요

- **승인하고 업로드** 를 누르고 쓸 랜딩을 고른 뒤, 창의 **승인하고 업로드** 를 한 번 더 눌러요.
- 메타를 연결했다면 '메타(페이스북·인스타그램)에도 올리기'를 체크할 수 있어요.
- 그다음은 자동이에요. 유튜브 업로드 → 랜딩 → 구글애즈 광고 등록 순서로 진행돼요(메타를 고르면 랜딩 뒤 메타 광고 등록도).
- **유튜브에는 직접 올리지 않아도 돼요.** 가로 영상은 유튜브 '동영상', 세로 영상은 '쇼츠'로 자동으로 올라가고, 그 영상으로 구글애즈 광고가 만들어져요. 올라가는 곳은 계정마다 정한 **내 유튜브 채널**이고, 공개 범위는 기본 **일부 공개** (링크가 있는 사람만 볼 수 있음, 구독자 알림 없음)예요. 올라간 영상은 작업 화면 진행 타임라인의 '유튜브 동영상'을 눌러 볼 수 있어요.
- **채널은 계정마다 한 번 정해요 (3장).** **시작하기 > 광고 계정** 에서 **내 채널 ID 찾기** 로 채널 ID를 붙여 넣으면 끝이에요. 채널이 없어 '유튜브 채널이 없어요'를 고른 계정만 구글이 광고용으로 관리하는 채널에 일부 공개로 올라가요(내 채널 목록에는 보이지 않아요). 채널을 정하기 전에는 승인해도 업로드 대기열에서 기다리고, 승인 창에도 그렇게 알려 줘요.
- 진행은 작업 화면의 진행 타임라인과 왼쪽 '소재 현황 > 업로드 중'에서 볼 수 있어요.
- 광고 계정을 아직 연결하지 않았어도 승인할 수 있어요. 이때는 아무 곳에도 올리지 않고 '승인됨 · 올릴 광고 계정 필요'로 저장돼요. 완성 영상은 작업 화면에서 내려받을 수 있어요. 광고 계정을 연결한 뒤 그 소재 화면에서 **이 계정으로 올리기** 를 누르면 올라가요.

승인하고 업로드할까요?

등록하면 자동으로 유튜브 업로드 → 랜딩 → 구글애즈 광고 등록이 진행됩니다
(메타를 고르면 랜딩 뒤 메타 광고 등록도)

소재 이름	세럼_힐스UGC_1002
계정	본사 계정 (G1)
넣을 곳	업로드 대기열 · 본사 계정 (G1)
가로 영상	세럼_힐스UGC_1002_가로.mp4
세로 영상	세럼_힐스UGC_1002_세로.mp4

유튜브 채널

내 채널에 올리요 · 일부 공개

랜딩

판매 상품에 정한 랜딩 (없으면 랜딩 없이)

고른 랜딩 주소에 광고별 추적(UTM:코드)을 붙여 씁니다. [랜딩·신청에서 등록](#)

☐ 메타(페이스북·인스타그램)에도 올리기 — 메타 연결이 필요합니다. [광고 연결](#)

☐ 틱톡에도 올리기 — 틱톡 연결이 필요합니다. [광고 연결](#)

취소

승인하고 업로드

승인 창. 연결하지 않은 채널은 흐리게 보여요.

알아 두세요 업로드는 프로그램이 켜져 있을 때 1분마다 차례로 처리해요. 이미 편집한 영상이 있다면 [소재 만들기 > 완성 영상 올리기]에서 가로 영상(16:9, 필수)과 세로 영상(9:16, 선택)을 올리고 **업로드 대기열에 등록** 을 누르세요. 검토 단계 없이 바로 업로드 대기열로 들어가요.

20

왼쪽 '소재 현황' 읽는 법

● 대본 검토

AI가 쓴 대본을 확인해 주세요.

● 제작 중

AI가 만드는 중이에요.

● 검토 대기

완성본을 보고 승인해 주세요.

● 올릴 광고 계정 필요

승인했지만 올릴 광고 계정이 없어요. 계정을 연결하고 [이 계정으로 올리기]를 눌러요.

● 업로드 중

승인한 소재를 올리는 중이에요.

● 운영 중(완료)

광고로 올라갔어요.

● 보류

중간에 멈췄어요. 작업 화면의 이유를 보고 [다시 시도]를 눌러요(11장).

● 제외

취소했거나 자동 처리에서 뺀 소재예요.

이미지 광고

상품 사진으로 광고용 연출 사진을 만들고 문구를 얹어, 메타(페이스북·인스타그램)에 올릴 이미지를 4가지 크기로 만들어요.

알아 두세요 이미지 광고는 지금 메타로만 올라가요. 올리려면 [광고 연동]에서 메타를 먼저 연결해야 해요. 구글 이미지 광고는 아직 지원하지 않아요.

1 [AI 이미지]를 골라요

- [소재 만들기]에서 상품을 고르고 '제작 방식'의 **AI 이미지**를 눌러요.

2 핵심 혜택 문구를 넣어요

- **핵심 혜택 문구**(필수) — AI가 이 혜택으로 사진 위 큰 제목과 메타 본문을 써요. 처음 보이는 칸은 이것과 상품 사진이에요.
- 아래는 '자세한 설정 (선택)' 안에 있어요. 그대로 두면 AI가 정해요.
- **사진 분위기·장면**(선택) — 비워 두면 상품에 어울리는 연출을 AI가 정해요.
- **상품 사진**(선택·권장) — AI가 그 상품으로 연출 사진을 만들어요.
- **사진 위 문구**(선택) — 작은 꼬리표·큰 제목·설명·버튼 글자. 비워 두면 AI가 써요.
- **디자인·강조색** — '깔끔한 카드'(사진 아래 흰 카드) 또는 '큰 제목 강조'(어두운 바탕 위 큰 글자).
- **진행 방식** — '검토하고 올리기'(추천) 또는 'AI에게 모두 맡기기'(사진 점검을 통과하면 바로 메타 업로드 대기열로).

검토 대기

세럼 가을이미지

세럼_가을이미지_1001

G1

AI 이미지 소재 시작 10월 17일 09:57 갱신 9시간 전

취소

문구·디자인 바꾸기

바탕 사진 다시 만들기

승인하고 메타에 올리기

완성 이미지 검토

1:1·4:5는 피드, 9:16은 스토리·릴스에 자동으로 나뉘어 나가요. 1.91:1은 링크·구글용으로 함께 뒤요. 이미지에는 'AI 생성 이미지' 표기가 들어가요.



1:1 피드



4:5 피드(세로)



9:16 스토리·릴스



1.91:1 링크·구글

메타 광고 문구

완성 이미지 검토. 그림 속 이미지는 시험용 바탕이에요.

도움말 메타 광고는 미리 만들어 둔 광고세트에 들어가요. [설정 > 광고 운영 규칙 > 메타 자동 업로드]에서 '넣을 광고세트'와 '기본 페이지'를 먼저 골라 두세요.

랜딩과 신청 받기

랜딩은 광고를 누른 사람이 보는 페이지예요. 이미 있는 홈페이지·스마트스토어 주소를 써도 되고, 업체 자료로 모바일 랜딩을 새로 만들 수도 있어요. 왼쪽 메뉴 [랜딩·신청]에서 해요.

랜딩·신청
 광고를 누른 사람이 도착하는 페이지(랜딩)와 문의가 쌓이는 곳을 준비합니다. 여기서 준비한 랜딩은 [승인하고 업로드] 때 골라 씁니다.

Q 어떤 랜딩을 쓰시나요?

이미 있는 랜딩 쓰기
 홈페이지·기존 이벤트 랜딩·스마트스토어 주소가 있어요. 주소만 등록하면 됩니다.

새 랜딩 만들기
 업체 자료로 모바일 랜딩을 만들어 드려요. 만든 파일은 홈페이지에 올리거나, 어려우면 배포 상담을 신청하세요.

업체 자료 입력
 업체명·대표 문구·강점·사진·동의 문구
 글로벌

문의 받는 곳 연결
 회사 서버로 바로 받기(설정 없이) · 구글 시트에도 받기(선택)
 회사 서버로 받음

랜딩 만들기
 업체 자료로 모바일 랜딩 1장 생성·미리보기
 1개 만들

올리기
 회사 서버에 바로 올리기 · 또는 파일을 받아 홈페이지에
 회사 서버에 올림

광고에 연결
 승인하고 업로드할 때 이 랜딩을 고르면 끝
 쓸 수 있는 랜딩 1개

[랜딩·신청] — 먼저 어떤 랜딩을 쓸지 고르면 그 길의 단계가 차례로 열려요.

1 어떤 랜딩을 쓸지 골라요

- 이미 있는 랜딩 쓰기 — 주소만 등록하면 돼요.
- 새 랜딩 만들기 — 아래 단계를 차례로 해요.

2 업체 자료를 넣어요

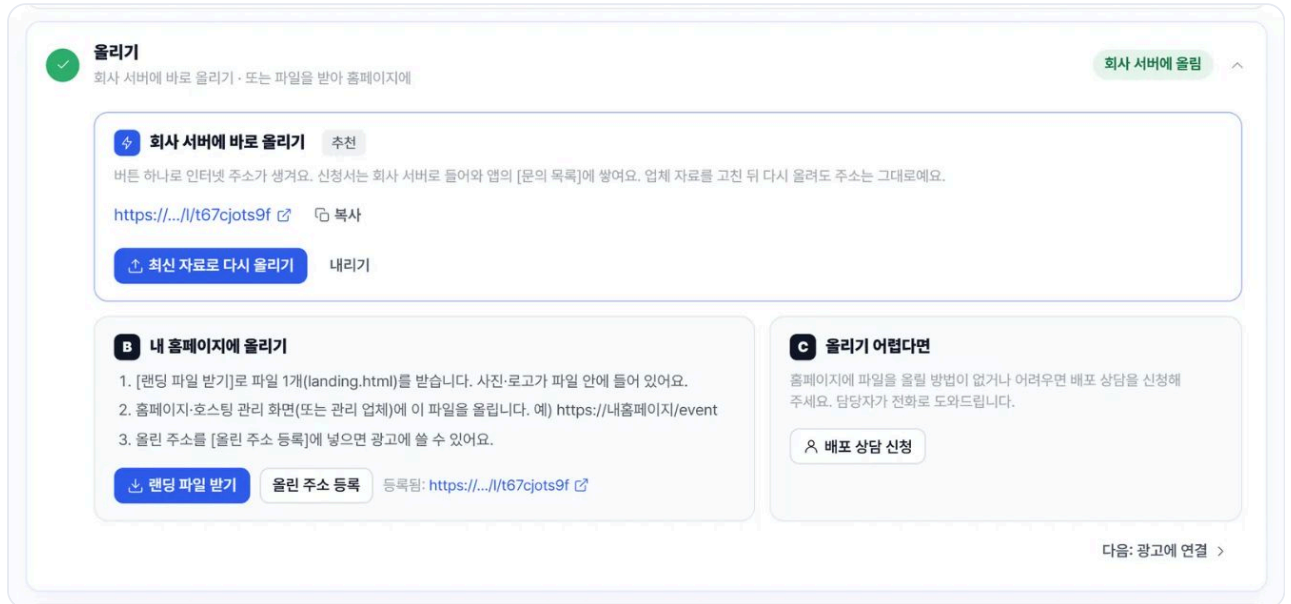
- '업체 자료 입력'에 업체명(필수), 대표 전화, 대표 문구, 강점(최대 4개), 주소, 운영 시간, 사진(최대 6장), 로고, 개인정보 수집·이용 동의 문구(필수) 등을 넣고 **업체 자료 저장** 을 눌러요.
- 쇼핑몰은 구매 링크를 넣으면 랜딩의 큰 버튼이 구매 페이지로 이어져요.

3 신청 받는 곳을 정해요

- '회사 서버로 바로 받기'는 따로 설정할 것이 없어요.
- 구글 시트에도 받고 싶다면 안내대로 연결해요(선택).

4 랜딩을 만들고 올려요

- **업체 자료로 랜딩 만들기** 를 누르고 **미리보기** 로 확인해요.
- '회사 서버에 바로 올리기'(추천)의 **회사 서버에 올리기** 를 누르면 인터넷 주소가 생겨요. 자료를 고쳐 다시 올려도 주소는 그대로예요.
- 내 홈페이지에 올리려면 **랜딩 파일 받기** 로 파일을 받아 올리고 **올린 주소 등록** 을 눌러요.
- 올리기 어렵다면 **배포 상담 신청** 을 누르세요. 담당자가 전화로 도와드려요.



올리기. 그림의 주소는 예시예요.

5 광고에 연결해요

- 소재를 승인할 때 '랜딩'에서 이 랜딩을 고르면 끝이에요(4장).
- 어느 광고에서 들어왔는지 알 수 있게 광고별 추적 표시(UTM·소재 코드)가 자동으로 붙어요.

6 들어온 신청을 확인해요

- '신청 목록'에 받은 시각·이름·연락처·추가 정보·소재 코드가 쌓여요. 업종에 따라 '문의 목록'(쇼핑몰)이나 '상담 신청 목록'(병원)처럼 보여요.
- 프로그램이 켜져 있으면 1분마다 새 신청을 확인해 받아 와요. **새로 받기** 로 바로 받을 수도 있어요.
- **CSV 받기** 로 엑셀에서 열 수 있는 파일로 내려받아요.
- 회사 서버는 프로그램이 받아 간 신청을 지워요(받지 않은 것도 30일 뒤 지워요). 신청 정보는 이 PC에 남아요.

문의 목록				🔄 새로 받기	📄 CSV 받기
회사 서버에 올린 랜덤으로 들어온 문의예요. 이 PC 에 저장되고 성과 집계(소재 코드별)에도 쓰여요.					
받은 시각	이름	연락처	추가 정보	소재 코드	
10월 17일 11:45	시험고객 재입고 알림 (시험)	010-0000-1234		1004	meta
10월 17일 11:43	시험고객 앱 앱에서 보낸 시험	010-0000-1234		1004	meta

7 새 신청 알림을 켜요

새 문의 알림

랜딩으로 새 문의가 들어오면 바로 알려 드려요. 받을 곳을 고르세요.

알림에는 고객 이름, 연락처 같은 신청 내용을 넣지 않아요. 몇 건이 언제 들어왔는지만 알려 드리고, 내용은 이 화면의 [문의 목록]에서 확인해요.

이 PC 알림

프로그램이 켜져 있으면(창을 닫아 알림 영역에 있어도) 1분 안에 화면 알림과 윈도우 알림을 띄워요.

원도우 알림 허용하기

이메일

받는 곳: ui***@example.test (계정 이메일)

다른 이메일로 받기 (비우면 계정 이메일)

받는 곳 저장

카카오톡 알림톡·문자

카카오톡으로 받고, 카카오톡을 안 쓰는 번호면 문자로 받아요. 문자로 받은 6자리로 번호를 한 번 확인해요.

010-0000-0000

인증번호 받기

시험 알림 보내기

1분 안에 들어온 문의는 한 번에 묶어 알려요. 하루에 이메일 200통·알림톡·문자 50건까지 보내요 (오늘 0 / 0).

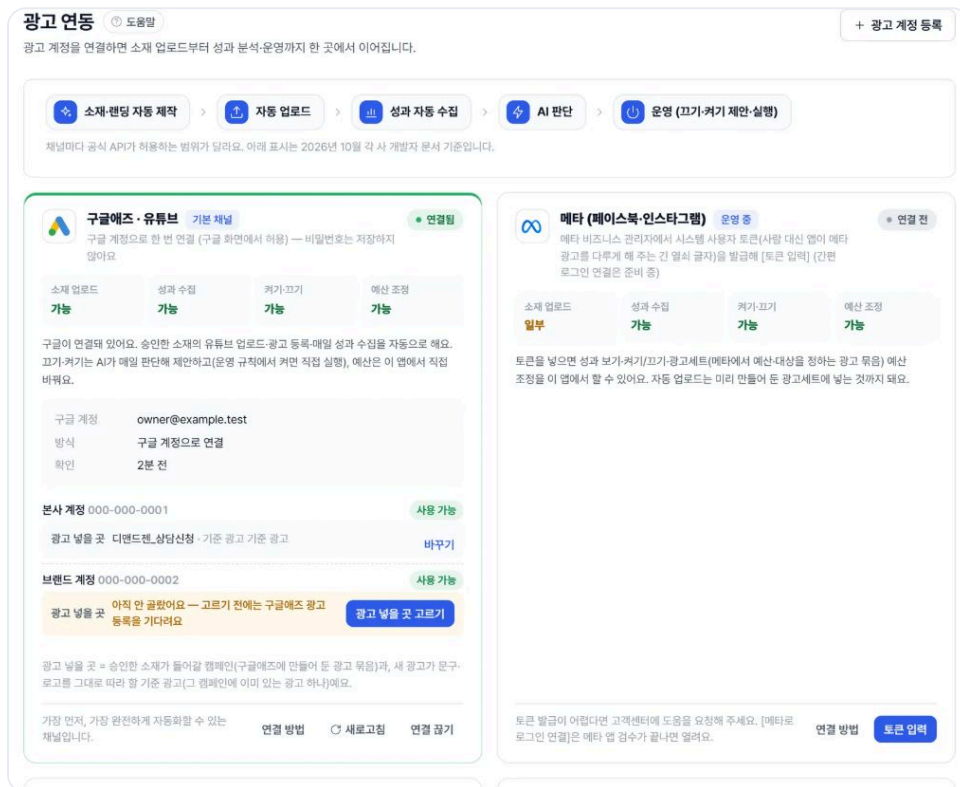
개인정보 알림에는 고객 이름, 연락처 같은 신청 내용을 넣지 않아요. 몇 건이 언제 들어왔는지만 알려 드리고, 내용은 프로그램 [랜딩:신청]에서 확인해요.

광고 올리기와 매일 운영

승인한 소재는 프로그램이 각 회사의 공식 API로 올려요. 매일 아침에는 성과를 보고 AI가 판단해요. 처음에는 제안만 하고, 사장님이 켜 둔 일만 정한 한도 안에서 직접 해요.

1 [광고 연동]에서 채널을 확인해요

- 채널마다 '소재 업로드·성과 수집·켜기·끄기·예산 조정'이 '가능·일부·준비 중·안 됨' 중 무엇인지 보여요.
- 구글애즈·유튜브 — 기본 채널이에요. 업로드부터 운영까지 모두 돼요.
- 메타(페이스북·인스타그램) — 성과 보기·켜기·끄기·예산 조정이 되고, 업로드는 미리 만든 광고세트에 넣는 것까지 돼요.
- 틱톡 — 성과 보기·켜기·끄기·예산 조정이 돼요. 소재 자동 업로드는 준비 중이에요.
- 네이버·카카오·당근 — 아직 연결 기능이 없어요. 완성한 영상을 각 광고 관리 화면에 직접 올려 주세요.



[광고 연동]. 구글 카드에서 계정마다 '광고 넣을 곳'을 고르거나 바꿀 수 있어요.

2 메타·틱톡을 연결해요 (선택)

- 메타 카드의 **토큰 입력** 을 누르면 연결 창이 열려요.
- 창에 **메타 계정으로 연결하기** 가 있으면 눌러요. 브라우저에서 메타에 로그인해 **허용** 하고, 돌아와 광고 계정을 골라 **이 계정으로 연결** 을 누르면 끝이에요. 틱톡도 같은 방법이에요.
- 이 버튼이 아직 없다면(회사 준비 중) 토큰을 직접 넣어야 해요. 어렵다면 고객센터에 도움을 요청하세요.

알아 두세요 광고 연결 정보(토큰)는 이 PC에만 암호화해 저장하고 회사 서버에는 남지 않아요.

3 운영 규칙(한도)을 정해요

- [시작하기]의 '운영 규칙'에서 단계를 골라요. **안전**(처음 쓸 때) · **기본**(추천) · **적극**(빠르게 바꿔 보기).
- 단계는 AI가 넘지 않는 한도예요. 예산 상한, 7일 동안 예산을 바꿀 수 있는 폭, 새 소재를 끄기 전 최소 운영 일수 등이 정해져요.
- 하나씩 고치려면 **설정 > 광고 운영 규칙** 에서 바꾸고 **저장** 을 눌러요.

안전 처음 쓸 때
예산 상한을 기준보다 낮추고, AI가 더 오래 지켜본 뒤에 판단합니다.
예산 상한 기준의 0.7배 · 7일 예산 변경 ±10% · 5일 뒤부터 끄기 · 광고그룹당 3개

기본 추천
정해 둔 기준 그대로입니다. 예산은 7일에 ±20% 안에서만 바꿉니다.
예산 상한 기준 그대로 · 7일 예산 변경 ±20% · 3일 뒤부터 끄기 · 광고그룹당 4개

적극 빠르게 바꿔 보기
소재를 더 빨리 바꿔 봅니다. 예산 상한은 기준을 넘지 않습니다.
예산 상한 기준 그대로 · 7일 예산 변경 ±30% · 2일 뒤부터 끄기 · 광고그룹당 5개

예산 상한은 '기준'(지금 운영 규칙에 적힌 한도 — 단계를 처음 고를 때 저장)의 배수입니다. 적극 단계도 기준을 넘지 않습니다.

운영 규칙 단계

4 매일 아침 AI가 성과를 봐요

- 프로그램이 켜져 있으면 매일 오전 9시 30분쯤 성과를 모아 AI가 판단해요(메타는 10시쯤).
- 처음에는 제안만 해요. 끄기·켜기 제안은 [성과 분석 > 요약]의 'AI 오늘의 판단'에 남고, 광고는 그대로예요.
- 제안대로 하려면 [성과 분석]의 '소재별 성과' 탭에서 **끄기** · **켜기** 를 직접 눌러요. 메타·틱톡 광고는 '채널 관리' 탭에서 해요.
- '다음 제작 요청'이 있으면 **소재 만들기** 를 눌러 바로 새 소재를 만들 수 있어요.

AI 오늘의 판단
AI 판단 기록 · 10월 17일 · 끄기·켜기는 제안만(광고는 그대로)
예시 데이터입니다. 오늘 변경 없음(끄기·예산·배정 0). 상위: G2 불면해결_1008 · G2 사용방법_1010 · G1 구성비교_1003. 하위: G1 구매후기_1004.

교체가 필요한 것
G1 추천상품_1005(꺼짐) · G2 자주묻는질문_1012(꺼짐)

다음 제작 요청
예시 데이터 — '불면해결'·'후기영상' 컨셉 변주, 낮은 단가 '구성비교'·'사용방법' 컨셉 변주
✎ 소재 만들기

▶ **그날 판단 3건 모두 보기**

AI 오늘의 판단 (예시 자료)

5 직접 실행 스위치를 켜지 정해요

- **설정 > 광고 운영 규칙** 의 '자동화'에 스위치 두 개가 있어요. 처음에는 둘 다 꺼져 있어요.
- **AI가 매일 직접 끄고 켜기** — 켜면 보호선을 통과한 끄기·켜기를 AI가 바로 실행해요(메타는 효율 나쁜 광고 끄기만).

- **AI가 매일 예산 직접 조정** — 커면 효율 좋은 캠페인·메타 광고세트의 하루 예산은 올리고, 비용만 쓰는 곳은 내려요. 한 번에 바꾸는 비율은 기본 15%이고, 같은 곳은 3일에 한 번만 바꿔요.
- 스위치를 켜고 아래 **저장** 을 누르면 확인 창이 떠요. 내용을 읽고 **켜기** 를 눌러야 적용돼요. 끄면 다음 날부터 다시 제안만 해요.

자동화

AI가 매일 직접 끄고 켜기 dailyJudgeAutoApply

커면 매일 아침 AI 판단 중 보호선을 통과한 끄기·켜기를 바로 실행합니다(메타는 10시쯤 효율 나쁜 광고 끄기만). 끄면(처음 값) 제안만 성과 분석의 AI 판단 기록에 남기고, 사람이 [끄기]·[켜기]를 누릅니다. 예산은 아래 'AI가 매일 예산 직접 조정'에서 따로 정합니다.

AI가 매일 예산 직접 조정 budgetAutoApply

커면 매일 아침 효율 좋은 캠페인·메타 광고세트(최근 7일 구매 3건 이상 · 구매당 비용(CPA)이 계정 기준의 0.8배 이하 · 예산이 모자람)의 예산을 올리고, 구매 없이 비용만 쓰는 곳의 예산을 내립니다. 끄면(처음 값) 제안만 AI 판단 기록에 남깁니다.

한 번에 바꾸는 예산 비율 budgetStepPct

15%

자동 예산 조정이 한 번에 올리거나 내리는 비율입니다. 같은 캠페인·광고세트는 3일에 한 번만 바꿔요.

5 ~ 20

랜딩 AI 맞춤 제작 landingAI

소재 영상에 맞춰 랜딩 색상·톤·후킹 문구를 AI가 맞춤 제작합니다.

직접 실행 스위치. 꺼져 있으면 제안만 해요.

안심하세요 스위치를 켜도 AI는 정한 한도 안에서만 움직여요. 기본 규칙에서는 운영 3일이 안 된 소재는 끄지 않고, 계정마다 하루 2개까지만 끄고, 켜진 소재를 일정 수 아래로 줄이지 않아요. 바뀐 내용은 성과 분석의 AI 판단 기록에 남아요. 걱정되면 꺼 둔 채 제안만 보고 직접 누르세요.

6 잠시 멈추고 싶을 때

- **설정 > 자동화·연결** 의 **전체 일시정지** 를 누르면 업로드 대기열 처리를 멈춰요. 이미 진행 중인 작업은 끝까지 갈 수 있어요.
- 다시 하려면 **자동화 재개** 를 눌러요.

성과 보기와 보고서

[성과 분석]은 지금 무엇을 봐야 하는지, [기간 보고서]는 원하는 기간에 어땠는지 보여 줘요.

1 [성과 분석]을 봐요

- 위쪽에서 기간(최근 7일·최근 14일), 계정, 채널(전체·구글·메타)을 골라요.
- 탭은 요약·소재별 성과·캠페인별·추이·채널 관리예요.
- '요약'에는 실제 구매(또는 신청) 수, 광고비, 구매당 비용, CTR(클릭률) 같은 숫자가 크게 보이고, '이상 신호·지금 볼 것'이 먼저 살펴볼 소재를 알려 줘요.
- 오른쪽 위 '매일 09:30 자동 점검'에 마지막 점검 시각이 보여요. **다시 불러오기**는 저장된 자료를 다시 읽어요.

[성과 분석] 요약 (예시 자료)

2 [기간 보고서]를 만들어요

- '기간' 버튼을 누르면 달력이 열려요. 왼쪽 빠른 선택(어제·최근 7일·이번 달·지난달 등)을 누르거나, 시작 날짜와 끝 날짜를 차례로 누르고 **적용**을 눌러요.
- '목록'에서 일별·주별·월별을 고르고, 채널·계정도 고를 수 있어요.
- 숫자마다 바로 전 같은 길이의 기간보다 얼마나 올랐는지 내렸는지 보여요.
- '한눈에 보는 요약'은 숫자로만 정리한 쉬운 요약이에요(AI 비용 없음).
- **엑셀(CSV) 받기**로 내려받고, **인쇄·PDF**로 인쇄하거나 PDF로 저장해요.

[기간 보고서] (예시 자료)

기간 고르기 달력. 흐린 날씨는 아직 성과 자료가 없는 날이에요.

AI 도우미

화면 오른쪽 아래 도우미에게 쉬운 말로 물어보세요. 지금 보고 있는 화면을 함께 보면서 답해요.

1 도우미를 열어요

- 오른쪽 아래 도우미 버튼을 누르거나 **Ctrl** + **/** 를 눌러요.
- 궁금한 것을 적고 **보내기** (또는 **Enter**) 를 눌러요. 줄을 바꾸려면 **Shift** + **Enter** .
- 추천 질문을 눌러 시작해도 돼요.

2 이런 것을 도와줘요

- 성과 읽기, 작업이 어디까지 됐는지 설명
- 화면 쓰는 법 안내(바로가기 버튼과 함께)
- 광고 기획(기획안 3개)
- 처음 설정 — 광고 계정 등록, 상품·가격, 구글 연결, 운영 규칙 단계, 진행 방식
- 구글애즈 광고 켜기·끄기, 자동화 일시정지

3 바꾸는 일은 카드로 확인해요

- 도우미는 혼자 저장하거나 실행하지 않아요. 바꿀 내용을 카드로 먼저 보여 주고, 사장님이 카드의 버튼(**저장** · **등록** · **실행** 등)을 눌러야 해요.
- 승인·업로드, 예산·입찰 변경, 메타·틱톡 광고 켜기·끄기, 대본 수정, 삭제, 요금제·결제는 도우미로 할 수 없어요. 그 화면에서 직접 해 주세요.



AI 도우미

주의 AI가 틀릴 수 있어요. 중요한 숫자는 화면에서 한 번 더 확인해 주세요. 도우미에 비밀번호를 적지 마세요. 질문 횟수는 요금제마다 정해져 있어요([설정 > 계정·요금제]의 'AI 도우미 질문').

요금제·사용량·PC 연결

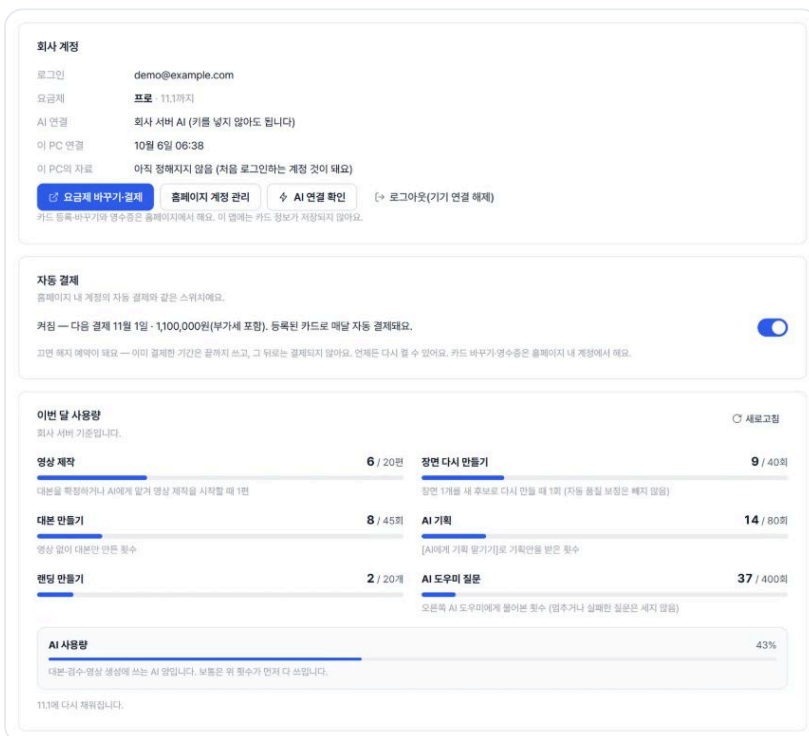
카드 등록과 결제는 홈페이지에서 해요. 자동 결제는 프로그램과 홈페이지 어디서든 스위치 하나로 켜고 끌 수 있어요. 프로그램에는 카드 정보가 저장되지 않아요.

1 요금제를 골라요

- 홈페이지 요금제에서 맞는 요금제의 **OO 시작하기** 를 누르고, 정기결제에 동의한 뒤 **카드 등록하고 OO원 결제하기** 를 눌러요.
- 카드를 한 번 등록하면 매달 같은 날짜에 자동으로 결제돼요. 다음 결제일과 금액은 프로그램 **설정 > 계정·요금제** 의 '자동 결제'나 홈페이지 [내 계정]에서 볼 수 있어요.
- 프로그램에서는 **설정 > 계정·요금제** 의 **요금제 바꾸기·결제** 를 누르면 홈페이지로 이어져요.

2 이번 달 사용량을 확인해요

- **설정 > 계정·요금제** 의 '이번 달 사용량'에서 영상 제작, 장면 다시 만들기, 이미지 소재, 대본 만들기, AI 기획, 랜딩 만들기, AI 도우미 질문 횟수와 AI 사용량(%)을 봐요. 홈페이지 [내 계정]에서도 볼 수 있어요.
- 요금제마다 한 달에 쓸 수 있는 양이 달라요. 다 쓰면 다음 결제일에 다시 채워져요.
- 무료 체험은 다시 채워지지 않아요. 더 쓰려면 요금제를 골라 주세요.



[설정 > 계정·요금제]

3 요금제를 바꾸거나 자동 결제를 꺼요

- 올리는 바로 바뀌어요. 지금 요금제에서 아직 쓰지 않은 몫(남은 기간과 남은 사용량 중 적은 쪽)만큼 빼고 결제한 뒤 오늘부터 새 한 달이 시작돼요.
- 내리는 다음 결제일부터 바뀌어요.
- **자동 결제 끄기(해지)** — 프로그램 **설정 > 계정·요금제** 나 홈페이지 [내 계정]의 '자동 결제' 스위치를 끄고 확인을 눌러요. 다음 결제일부터 결제되지 않고, 이미 결제한 기간이 끝날 때까지 그대로 쓸 수 있어요.
- 마음이 바뀌면 같은 스위치를 다시 켜요. 다음 결제일에 등록된 카드로 결제돼요(기간이 이미 끝났으면 요금제를 다시 골라요).
- 무료 체험 중에는 결제가 없어서 스위치가 잠겨 있어요. 결제가 밀린 상태에서 끄면 그 자리에서 바로 끝난다고 먼저 알려 줘요.
- 환불 기준은 환불·해지 정책을 확인해 주세요.

4 연결된 PC를 관리해요

- 홈페이지 [내 계정]의 '연결된 PC'에서 연결된 PC와 '이 요금제 ○대까지'를 봐요.
- 안 쓰는 PC는 **연결 끊기**로 정리해요. 같은 PC를 다시 연결하는 것은 따로 세지 않아요.
- 최근 3일 안에 새로 연결된 PC가 있으면 알려 줘요. 내가 연결한 게 아니라면 **연결 끊기**를 누르고 비밀번호를 바꿔 주세요.



홈페이지 [내 계정]의 연결된 PC

5 한 PC를 여러 계정이 쓸 때

- 다른 계정으로 로그인하면 "이 PC의 자료는 다른 계정 것이에요"라고 물어요.
- **그 자료는 보관하고 이 계정으로 시작**을 누르면 지금 자료(소재·광고 연결·보고서·신청 목록·설정)를 지우지 않고 보관해요. 원래 계정으로 다시 로그인하면 그대로 돌아와요.

- 보관하는 동안 그 계정의 자동 업로드·광고 운영은 이 PC에서 멈춰요. 이미 올라간 광고는 그대로 나가요.

6 로그아웃해요

- **설정 > 계정·요금제** 의 **로그아웃(기기 연결 해제)** 을 눌러요. 자료는 이 PC에 남고, 다시 로그인하면 이어서 써요.

자주 막히는 곳

막혔을 때 먼저 확인할 것들이에요. 화면에 나온 안내 문구도 꼭 읽어 주세요.

Q 설치할 때 'Windows의 PC 보호' 창이 떠요

추가 정보 → **실행** 을 눌러 주세요. 홈페이지 [다운로드]에서 받은 설치 파일인지 한 번 확인하세요.

Q [브라우저로 로그인]을 눌렀는데 연결이 안 돼요

- 브라우저가 열리지 않으면 프로그램 화면 아래에 보이는 주소를 브라우저에 직접 넣어요.
- 연결 코드는 10분 동안만 쓸 수 있어요. 시간이 지났다면 **취소** 를 누르고 다시 **브라우저로 로그인** 을 눌러요.
- "지금 요금제는 PC O대까지 연결할 수 있어요"가 보이면 홈페이지 [내 계정 > 연결된 PC]에서 안 쓰는 PC를 끊어요.

Q 비밀번호를 잊었어요

고객센터로 알려 주세요. 본인 확인 뒤 24시간 동안 쓸 수 있는 임시 비밀번호를 드려요. 그걸로 홈페이지에 로그인하면 새 비밀번호로 바꾸게 돼요. 바꾸기 전에는 프로그램을 연결할 수 없어요.

Q 화면 위에 '구글 연결이 끊겼어요' 떠가 떠요

구글 다시 연결 을 눌러 허용하면 돼요. 연결이 끊긴 동안 기다리던 업로드·광고 등록은 다시 연결되면 자동으로 이어서 해요.

⚠ **구글 연결이 끊겼어요.** 업로드·광고 등록이 멈춰 있어요 — 다시 연결하면 자동으로 이어서 해요.

구글 다시 연결

구글 연결이 끊겼을 때 나오는 띠

Q '다시 로그인이 필요해요'·'요금제를 확인해 주세요' 띠가 떠요

다시 로그인 을 눌러 로그인하거나, **요금제 보기** 에서 요금제와 결제 상태를 확인해 주세요.

Q 영상 제작이 멈췄어요 (보류)

- 작업 화면의 빨간 안내에서 이유를 읽고, 원인을 고친 뒤 **다시 시도**를 눌러요. 멈춘 단계부터 이어서 만들고, 이미 만든 장면은 그대로 써요.
- AI 회사 쪽이 잠깐 붐빌 때는 프로그램이 조금 기다렸다가 스스로 다시 해요.
- '이번 달 AI 사용량을 모두 썼어요'가 보이면 다음 결제일에 다시 채워지거나, 요금제를 올려야 해요.

● 보류 · 실패

🔄 장면 다시 만들기

🔄 다시 시도

저당그래놀라500g 시즌특가

저당그래놀라500g_시즌특가_1031

본사 계정 (G1)

AI 제작

Veo 3.1 Fast · 앱에서 바로 만들기 시작 10월 17일 17:23 갱신 40분 전

⚠️ 제작이 멈췄습니다

장면 5 생성이 3회 연속 실패했습니다 (안전 필터에 걸림). 대사나 장면 설명을 바꿔 다시 만들어 주세요. 원인을 해결한 뒤 [다시 시도]를 누르면 멈춘 단계부터 이어서 만듭니다.

멈춘 작업. 안내를 읽고 [다시 시도]를 눌러요.

Q 첫 영상이 검수 단계에서 오래 멈춰 있어요

음성 검수 모델(약 3GB)을 받는 중일 수 있어요. 알림 영역의 프로그램 아이콘 메뉴 → '준비물 점검'에서

지금 받기 (약 3GB)로 미리 받아 두세요.

Q 매일 9시 30분 점검이 안 됐어요

- 그 시간에 PC와 프로그램이 켜져 있어야 해요. 창을 닫아도 알림 영역에 있으면 돼요.
- **설정 > 자동화·연결**에서 '윈도우 시작할 때 자동으로 켜기'와 '자동 처리'가 켜져 있는지, **전체 일시정지** 상태는 아닌지 확인해요.

Q 승인했는데 광고가 안 생겨요

- [광고 연동]의 구글 카드에서 계정마다 '광고 넣을 곳'을 골랐는지 확인해요. 고르기 전에는 등록을 기다려요.
- 구글 연결이 끊겼다면 **구글 다시 연결**을 눌러요.
- 메타는 [설정 > 광고 운영 규칙 > 메타 자동 업로드]에서 넣을 광고세트를 골라야 하고, 랜딩 주소가 있어야 올라가요.

Q 내 유튜브 채널에 영상이 안 보여요

- '일부 공개'로 올라간 영상은 채널 화면과 검색에는 보이지 않아요. 유튜브 스튜디오 > 콘텐츠에서 볼 수 있고, 광고는 그대로 나가요. 채널에 보이게 하려면 **시작하기 > 광고 계정** 에서 공개 범위를 '공개'로 바꿔요(이미 올라간 영상은 유튜브 스튜디오에서 바꿔요).
- 그 계정을 '유튜브 채널이 없어요'로 두었다면 구글이 광고용으로 관리하는 채널에 올라가서 내 채널에는 없어요. 내 채널로 바꾸는 방법은 3장에 있어요.
- 진행 타임라인에 '유튜브 채널을 정하면 바로 올라가요'가 보이면 아직 채널을 정하지 않은 거예요. 정하면 1~2분 안에 올라가요.
- 올라간 영상은 작업 화면 진행 타임라인의 '유튜브 동영상'·'Shorts'를 눌러 볼 수 있어요.

Q '내 유튜브 채널에 올리지 못했어요'가 떠요

- 구글애즈 > 도구 > 데이터 관리자 > YouTube에 그 채널이 연결돼 있는지 확인해요.
- 광고 연동에서 구글을 연결한 구글 계정이 그 채널의 소유자나 관리자인지 확인해요(유튜브 스튜디오 > 설정 > 권한).
- 채널 ID가 맞는지 확인해요. **시작하기 > 광고 계정** 에서 **내 채널 ID 찾기** 로 다시 복사해 붙여 넣으면 돼요.
- 고치면 프로그램이 몇 분 뒤 다시 올려요. 세 번 실패해 멈췄다면 작업 화면의 **다시 시도** 를 눌러요. 급하면 '유튜브 채널이 없어요'를 골라 구글 광고용 채널로 올릴 수 있어요.

Q 새 신청 알림이 안 와요

- 이 PC 알림은 프로그램이 켜져 있을 때만 와요. **윈도우 알림 허용하기** 를 눌렀는지 확인해요.
- **시험 알림 보내기** 로 받는 곳마다 잘 오는지 확인해요.
- 이메일·알림톡이 '준비 중'이면 아직 열리지 않은 기능이에요.

Q 다른 계정으로 로그인했더니 소재가 안 보여요

자료가 섞이지 않게 예전 계정의 자료를 보관한 상태예요. 원래 계정으로 다시 로그인하면 돌아와요. [설정 > 계정·요금제]의 '이 PC의 자료'에서 어느 계정 자료인지 볼 수 있어요.

Q 화면 위에 '새 버전' 띠가 떠요

새 버전 받기 를 누르면 홈페이지에서 새 설치 파일을 받을 수 있어요. 설치해도 만든 자료는 그대로예요.

Q 무엇이 문제인지 모르겠어요

[시작하기]의 **점검하기**를 누르세요. 회사 계정, 자동 처리기, 일시정지, 매일 판단, 구글 연결, 성과 자료, 설치 상태를 확인해 정상·주의·문제로 알려 줘요. 아무것도 바꾸지 않아요.

점검

이 PC의 파일과 프로그램만 확인합니다 (외부 접속 없음, 비밀 파일은 열지 않음).

다시 점검

정상 7 주의 1 문제 0 10월 17일 18:37 점검



남은 디스크 14.2GB 남음

영상 작업 몇 편이면 가득 찰 수 있습니다. 오래된 영상을 정리해 주세요.



회사 계정 demo@example.com · 프로



자동 처리기 마지막 기록 1분 전



전체 일시정지 일시정지 아님 — 자동화가 돌고 있습니다.



성과 자료 오늘 집계



Python (AI 영상 편집) Python 3



ffmpeg (영상 편집) ffmpeg 있음

점검 결과 (예시)

도움 받기

혼자 해결이 어렵다면 아래 순서로 도움을 받으세요.

1 AI 도우미에게 물어봐요

오른쪽 아래 도우미에게 지금 화면을 보면서 물어보세요(9장).

2 [점검하기]를 눌러 봐요

[시작하기]의 **점검하기** 결과에 해결 방법이 함께 나와요(11장).

3 고객센터에 연락해요

이메일 **admin@nagwanggo.com**

전화 **준비 중**

- 알려 주시면 빨라요: 가입한 이메일, 어느 화면에서 무엇을 눌렀는지, 화면에 나온 안내 문구(화면 캡처), 소재 이름 (예: 니트2종_언박싱_1003).
- 랜딩을 홈페이지에 올리기 어렵다면 [랜딩·신청 > 올리기]의 **배포 상담 신청** 을 눌러 주세요.

주의 비밀번호, 광고 연결 토큰, 카드 번호는 문의할 때 보내지 마세요.

약관과 정책: 이용약관 · 개인정보처리방침 · 환불·해지 정책